

# Mujica, MPC y los monstruos de George Wells.

Por Nery Pinatto

Estamos asistiendo a un hecho que pasará a la Historia por sí mismo: la ascunción de José Mujica como Presidente de los orientales. El personaje es conocido por todos: su pasado, su presente y, especialmente, su futuro (como Presidente) nos implica a todos.

Autodidacta, nihilista, es un ejemplo más del triunfo de la voluntad. Idolatrado por las masas y los intelectuales (que en esto de la idolatría tienen un sustrato inconsciente común), Mujica representa en sí mismo gran parte de las características del Uruguay de hoy: contradictorio, lleno de reminiscencias y pocas esperanzas, apuesta al poder de la palabra.

En un país en el que se castiga (por envidia) al exitoso, los amparados por un estado cada vez más corporativo y el sentimiento de culpa de la clase media-alta son las bases sobre lo que se sustenta el poder de Mujica. Sin embargo, en sus propias filas están sus peores enemigos.

Lejos está Mujica de la filosofía *let it be* que caracterizó a Tabaré Vázquez y que encantó a toda la izquierda. Ahora, mandará la izquierda mesiánica y *todos detrás de momo*.

Cuánto durará la *alineación sin balanceo*? Solo el tiempo lo responderá. Y el tipo de respuesta marcará el futuro de la Presidencia de Mujica, del país y del Frente Amplio.

Quedó bien expuesto en el proceso electoral de octubre-noviembre que existe una estructura política asentada sobre una trípode que provoca un condicionamiento nunca visto en la historia de la democracia moderna, capaz de lograr grandes corrimientos de votantes en los días finales de campaña.

Dicha estructura se compone con el Frente Amplio, el PIT-CNT y el "factor comunicacional", ante la que los partidos tradicionales poco pueden hacer, especialmente desde la reforma del 96 en la que, a cambio del balotaje, le cedieron a la izquierda toda la ingeniería política sobre la que asentaban su propia supervivencia: ley de lemas y cooperativa de votos a diputados.

Hoy, presos de su propia historia y psicología liberal, por lo único que se movilizan es por los (cada vez menos importantes) cargos parlamentarios, sin entender que el poder se ha desplazado dramáticamente hacia el PIT-CNT, las intendencias, las estructuras de educación formal, los grandes medios de comunicación (como educadores no formales) y, obviamente, algunas áreas del Poder Ejecutivo. Y, especialmente, sin entender que el Frente Amplio año a año terminará tejiendo una estructura de estado a imagen de las del peronismo o del PRI para perpetuarse en el poder.

En el otro extremo, haciendo gala de su concepción del poder social, el PCU desprecia los cargos parlamentarios y genera operadores en todos los verdaderos ámbitos del poder socio-político del Uruguay actual.

En el mundo democrático occidental, se dice que Lorier es el único senador comunista que existe.

El futuro pinta oscuro para la democracia liberal, mucho más que el propio resultado del 29 de noviembre.

Hace tiempo que, en un estudio sobre el FA, sostuvimos que en realidad no era un partido desde la clásica definición sociológica, sino un “total” integrado por partidos, corrientes y movimientos en el que se encuentran posturas irreconciliables para cualquier partido normal. Desde esa definición e integración, se puede entender como demócratas liberales votan a Mujica.

Dijimos además que es parte de una estructura binaria que se completa con el PIT-CNT.

Si bien se trata de la central sindical, y por tanto abierta a militantes de todos los partidos, en los hechos es una estructura vital y exclusiva de la izquierda. No solo por mérito de la izquierda. Especialmente por la pusilánime actitud de los PPTT, ensimismados en la pelea por los cargos parlamentarios y del ejecutivo (de altri tempi, claro).

Naturalmente que este tema, fundamental para entender al Uruguay del futuro, más que este breve análisis, merece libros y libros.

Hay un tercer factor, el “factor comunicacional” (la tercera pata del trípode), integrado por empresas encuestadoras y operadores comunicacionales. Podríamos llamarlo también “el factor mercantil”, pues sus motivaciones son de tipo comercial, más allá de algunos que militan por razones (también) políticas. En ese sentido, es un integrante díscolo, pues el mejor postor podrá tenerlo de su lado. El tema es que así como viene la cosa, el mejor postor siempre será el mismo...

Las encuestas no ganan elecciones, eso está claro. Conforman escenarios, motivan militantes y dirigencias y generan recursos de campaña. No es poca cosa. Por tanto, su rol es bien importante. Y mucho más lo es su ética, un concepto cada vez menos común en el hábitat político. Por si alguno no lo tiene claro, en la ética lo correcto siempre es más importante que lo rentable. Aunque no siempre deben ser opuestos, claro está.

**MPC** dio una dura lucha por la ética en esta profesión. Es decir, para que las encuestas fueran eso: encuestas.

Todo el mundo sabe de eso.

En ese proceso (junio-octubre-noviembre), allá por mediados de agosto y cuando la suma de los PPTT aventajaba claramente a Mujica, hicimos una afirmación en **ESTADO DE SITUACIÓN** sosteniendo que si con estos números Lacalle no era Presidente, cerrábamos MPC. Más que una afirmación, era una confirmación en la confianza que estos números generaban.

Cómo pensar que con esos números (sí, con esos números!), Lacalle podría perder esa elección? Por qué perdió? Por qué la motosierra, el sucucho, los baños y las peluquerías para los barrios marginales, por qué lo de atorrantes...Justo Lacalle, al que todos creíamos infalible.

Las razones de esas sinrazones se perderán en los misterios de la Historia...

**MPC**, por decisión de su Director, equivocado o no, no mostró los datos en los últimos 15 días de campaña. Sabíamos que todo había cambiado dramáticamente y que el FA iba a votar en una franja de 45 a 50%. Sabíamos que nos exponíamos a que nuestros adversarios tendrían material para golpearnos y vengarse por todo lo sucedido en las internas, en las que tomaron de nuestra parte una verdadera “paliza” ética y estadística.

Sus operadores político-comunicacionales se regodearon con MPC y Nery Pinatto, cual si fuéramos Prometeos encadenados.

Durante largos días cumplieron a conciencia (y a placer) la tarea asignada. En muchos casos, excedieron largamente lo profesional y ofendieron lo humano y lo familiar.

Nosotros nos cobijamos en el cariño del pueblo: más de 11.000 mensajes de solidaridad y comprensión recibimos en tan solo diciembre, más de 3.000 integrantes voluntarios en los grupos de apoyo, más de 337.000 visitas a la web...

Y un pedido unánime: no cierren **MPC**.

**MPC** es hija de mi esfuerzo, producto de un ideal. Por ello su fortaleza: no es una empresa para lucrar.

Por ello la defiendo tanto. Por lo que es y por lo que logró.

**POR LO QUE FUE, Y POR LO QUE SERÁ, MPC VIVIRÁ.**

Y si de logros se trata, desafío a alguien que nos haga sombra...

## **1. En 1.999**

- Única consultora que proyectó 180.000 votos de diferencia a favor de Jorge Batlle en segunda vuelta sobre Tabaré Vázquez. Exactamente, la diferencia se situó en 177.000.

## **2. En 2.004**

- Junto con RADAR, la única que proyectó el triunfo de Larrañaga sobre Lacalle en una proporción de 2 a 1.
- La única consultora que proyectó 15% para el Partido Colorado en las internas, 43% para el FA y 42% para el PN (en realidad, obtuvo 41%).
- Única consultora que afirmó que el FA no evitaba la segunda vuelta si no traía del exterior más de 1.5% de votantes.
- Única consultora que le dió al PN 35% en las elecciones nacionales.

### **3. En 2005**

#### **Elecciones Municipales.**

	<b>Proyectó</b>	<b>Ganó</b>
<b>ARTIGAS</b>	<b>Silveira</b>	<b>Silveira</b>
<b>SALTO</b>	<b>Fonticiella</b>	<b>Fonticiella</b>
<b>PAYSANDÚ</b>	<b>Pintos</b>	<b>Pintos</b>
<b>RÍO NEGRO</b>	<b>Lafluf</b>	<b>Lafluf</b>
<b>SORIANO</b>	<b>Besozzi</b>	<b>Besozzi</b>
<b>COLONIA</b>	<b>Zimmer</b>	<b>Zimmer</b>
<b>RIVERA</b>	<b>Viera</b>	<b>Viera</b>
<b>TACUAREMBÓ</b>	<b>Ezquerria</b>	<b>Ezquerria</b>
<b>DURAZNO</b>	<b>Vidalín</b>	<b>Vidalín</b>
<b>FLORIDA</b>	<b>Giachetto</b>	<b>Giachetto</b>
<b>CANELONES</b>	<b>Carámbula</b>	<b>Carámbula</b>
<b>MONTEVIDEO</b>	<b>Ehrlich</b>	<b>Ehrlich</b>
<b>SAN JOSÉ</b>	<b>Chiruchi</b>	<b>Chiruchi</b>
<b>FLORES</b>	<b>Castaingdebat</b>	<b>Castaingdebat</b>
<b>CERRO LARGO</b>	<b>Barreiro</b>	<b>Barreiro</b>
<b>TREINTA Y TRES</b>	<b>Goñi</b>	<b>Amaral</b>
<b>ROCHA</b>	<b>Cardoso</b>	<b>Barrios</b>
<b>MALDONADO</b>	<b>De los Santos</b>	<b>De los Santos</b>
<b>LAVALLEJA</b>	<b>Vergara</b>	<b>Vergara</b>

**NIVEL DE ACIERTOS: 17 en 19.**

### **4. En 2007**

#### **Elecciones Juveniles Coloradas.**

- Única consultora que proyectó 35.000 votantes. Se obtuvieron finalmente 41.000.
- La otra fue FACTUM: proyectó 14.000. Le erró por un 72%...

## 5. En 2009

### Elecciones Internas de Junio.

- Única consultora que sostuvo que el PN votaría por encima del FA.
- Única consultora que sostuvo que los PPTT votarían 15 puntos por encima del oficialismo.
- Única consultora que sostuvo que el PN ganaría en 17 departamentos (finalmente, ganó en 18).
- Única consultora que sostuvo que Amorín saldría segundo en la interna colorada.
- Única consultora que sostuvo que el porcentaje de participación rondaría el 45% (en total, 44.7%).

### Elecciones Nacionales de Octubre.

- Única consultora que siempre afirmó que habría balotaje.
- Única consultora que siempre afirmó que la oposición superaría al oficialismo.
- Única consultora que proyectó la votación del PC, y que su interna tendría 3 senadores de Vamos Uruguay y 2 de PROBA.
- Única consultora que siempre afirmó que no salía el Voto Epistolar.
- Única consultora que siempre afirmó que no salía la derogación de los artículos 1 al 4 de la Ley de Caducidad.

### Elecciones a Diputados.

	<b>Proyectó</b>	<b>Ganó</b>
<b>ARTIGAS</b>	<b>Caram (PN)</b>	<b>Caram</b>
<b>SALTO</b>	<b>Coutinho (PC)</b>	<b>Coutinho</b>
	<b>Goñi (PN)</b>	<b>Goñi</b>
<b>PAYSANDÚ</b>	<b>Bentos (PN)</b>	<b>Bentos</b>
<b>RÍO NEGRO</b>	<b>Mañana (PN)</b>	<b>Mañana</b>
<b>SORIANO</b>	<b>Novales (PN)</b>	<b>Novales</b>
	<b>Arregui (FA)</b>	<b>Arregui</b>
<b>COLONIA</b>	<b>Bianchi (PC)</b>	<b>Bianchi</b>
	<b>Planchón (PN)</b>	<b>Planchón</b>
<b>RIVERA</b>	<b>Viera (PC)</b>	<b>Viera</b>
	<b>Fernández (FA)</b>	<b>Fernández</b>
<b>TACUAREMBÓ</b>	<b>Chiesa (PN)</b>	<b>Chiesa</b>
	<b>Rodríguez (FA)</b>	<b>Rodríguez</b>
<b>DURAZNO</b>	<b>Vidalín (PN)</b>	<b>Vidalín</b>
<b>FLORIDA</b>	<b>Enciso (PN)</b>	<b>Enciso</b>
	<b>Vega (FA)</b>	<b>Vega</b>

<b>CANELONES</b>	<b>FA 7</b>	<b>FA 8</b>
	<b>PN 5</b>	<b>PN 4</b>
	<b>PC 2</b>	<b>PC 2</b>
<b>MONTEVIDEO</b>	<b>FA 21</b>	<b>FA 22</b>
	<b>PN 10</b>	<b>PN 10</b>
	<b>PC 7</b>	<b>PC 7</b>
	<b>PI 2</b>	<b>PI 2</b>
	<b>AP 1</b>	<b>AP 0</b>
<b>SAN JOSÉ</b>	<b>Casas (PN)</b>	<b>Casas</b>
	<b>Cersósimo (PC)</b>	<b>Cersósimo</b>
<b>FLORES</b>	<b>Berois (PN)</b>	<b>Berois</b>
<b>CERRO LARGO</b>	<b>Botana (PN)</b>	<b>Botana</b>
	<b>Guarino (FA)</b>	<b>Guarino</b>
<b>TREINTA Y TRES</b>	<b>Sánchez (PN)</b>	<b>Sánchez</b>
	<b>Toledo (FA)</b>	<b>Toledo</b>
<b>ROCHA</b>	<b>Cardoso (PN)</b>	<b>Cardoso</b>
	<b>Pereira (FA)</b>	<b>Pereira</b>
<b>MALDONADO</b>	<b>D. Pérez (FA)</b>	<b>D. Pérez</b>
	<b>P. Pérez (FA)</b>	<b>P. Pérez</b>
	<b>N. Rodríguez (PN)</b>	<b>N. Rodríguez</b>
<b>LAVALLEJA</b>	<b>A. Peña (PN)</b>	<b>A. Peña</b>

### **NIVEL DE ACIERTOS: 92 en 99.**

En esta última elección, junto con las municipales de Treinta y Tres y Rocha en 2005 (en donde los intendentes electos fueron diferentes a los proyectados, y en el primer caso dentro del margen de error de la encuesta), fueron los únicos errores de MPC en 10 años. En la proyección del PN en -3% y en la del FA en +3%. Cuatro (sí, cuatro!) errores de proyección en donde la mayor de ellas fue de 3%, a lo largo de 10 años. Un hecho único en el mundo...

A pesar de tal hazaña estadística, nunca nos merecimos la confianza de los grandes medios. A no ser BUSQUEDA y EL PAÍS. Jamás una nota en los canales 4, 10 y 12, jamás una nota en los diarios EL OBSERVADOR, LA REPÚBLICA, ÚLTIMAS NOTICIAS.

La razón: **MPC** fue la oveja negra de este mercado vendido al mejor postor. Y hoy el mejor postor todo el mundo sabe quien es.

Por tanto, es otro punto de debilidad de los PPTT y también, lógicamente, de los partidos menores como el PI y la AP, destrozados en los días finales de campaña por esta estructura trípode a modo de los monstruos marcianos de George Wells.

Sabemos que somos un “Quijote anacrónico” que pretendió ponerle ética a un mercado meramente mercantil.

Lo aprendimos con dolor por la inmensa lucha que dimos. Miles lo vieron claramente a través de **ESTADO DE SITUACIÓN** y los medios que se jugaron por nosotros.

Es decir que, a pesar del proceso de alienación de la información, existe una inmensa masa de uruguayos fieles a principios éticos. Ellos serán el “punto fijo” de Arquímedes desde el que se construirá la Patria del futuro.

Por ese país que soñamos, por esa Patria que luchamos, **MPC** vivirá.