

## **Mujica, MPC y los monstruos de H.G. Wells**

Por Nery Pinatto

Estamos asistiendo a un hecho que pasará a la Historia por sí mismo: la asunción de José Mujica como Presidente de los orientales.

El personaje es conocido por todos: su pasado, su presente y, especialmente, su futuro (como Presidente) nos implica a todos.

Autodidacta, nihilista, es un ejemplo más del triunfo de la voluntad. Idolatrado por las masas y los intelectuales (que en esto de la idolatría tienen un sustrato inconsciente común), Mujica representa en sí mismo gran parte de las características del Uruguay de hoy: contradictorio, lleno de reminiscencias y pocas esperanzas, apuesta al poder de la palabra.

En un país en el que se castiga (por envidia) al exitoso, los amparados por un estado cada vez más corporativo y el sentimiento de culpa de la clase media-alta son las bases sobre lo que se sustenta el poder de Mujica.

Sin embargo, en sus propias filas están sus peores enemigos.

Lejos está Mujica de la filosofía *let it be* que caracterizó a Tabaré Vázquez y que encantó a toda la izquierda. Ahora, mandará la izquierda mesiánica y *todos detrás de momo*.

**Cuánto durará la alineación sin balanceo? Solo el tiempo lo responderá. Y el tipo de respuesta marcará el futuro de la Presidencia de Mujica, del país y del Frente Amplio.**

Quedó bien expuesto en el proceso electoral de octubre-noviembre que existe una estructura política asentada sobre una trípode que provoca un condicionamiento nunca visto en la historia de la democracia moderna, capaz de lograr grandes corrimientos de votantes en los días finales de campaña.

Dicha estructura se compone con el Frente Amplio, el PIT-CNT y el “factor comunicacional”, ante la que los partidos tradicionales poco pueden hacer, especialmente desde la reforma del 96 en la que, a cambio del balotaje, le cedieron a la izquierda toda la ingeniería política sobre la que asentaban su propia supervivencia: ley de lemas y cooperativa de votos a diputados.

Hoy, presos de su propia historia y psicología liberal, por lo único que se movilizan es por los (cada vez menos importantes) cargos parlamentarios, sin entender que el poder se ha desplazado dramáticamente hacia el PIT-CNT, las intendencias, las estructuras de educación formal, los grandes medios de comunicación (como educadores no formales) y, obviamente, algunas áreas del Poder Ejecutivo. Y, especialmente, sin entender que el Frente Amplio año a año terminará tejiendo una estructura de estado a imagen de las del peronismo o del PRI para perpetuarse en el poder.

En el otro extremo, haciendo gala de su concepción del poder social, el PCU desprecia los cargos parlamentarios y genera operadores en todos los verdaderos ámbitos del poder socio-político del Uruguay actual.

En el mundo democrático occidental, se dice que Lorier es el único senador comunista que existe.

El futuro pinta oscuro para la democracia liberal, mucho más que el propio resultado del 29 de noviembre.

Hace tiempo que, en un estudio sobre el FA, sostuvimos que en realidad no era un partido desde la clásica definición sociológica, sino un “total” integrado por partidos, corrientes y movimientos en el que se encuentran posturas irreconciliables para cualquier partido normal. Desde esa definición e integración, se puede entender como demócratas liberales votan a Mujica.

Dijimos además que es parte de una estructura binaria que se completa con el PIT-CNT.

Si bien se trata de la central sindical, y por tanto abierta a militantes de todos los partidos, en los hechos es una estructura vital y exclusiva de la izquierda. No solo por mérito de la izquierda. Especialmente por la pusilánime actitud de los PPTT, ensimismados en la pelea por los cargos parlamentarios y del ejecutivo (de altri tempi, claro).

Naturalmente que este tema, fundamental para entender al Uruguay del futuro, más que este breve análisis, merece libros y libros.

Hay un tercer factor, el “factor comunicacional” (la tercera pata del trípode, cual los monstruos marcianos de George Wells), integrado por empresas encuestadoras y operadores comunicacionales. Podríamos llamarlo también “el factor mercantil”, pues sus motivaciones son de tipo comercial, más allá de algunos que militan por razones (también) políticas. En ese sentido, es un integrante díscolo, pues el mejor postor podrá tenerlo de su lado. El tema es que así como viene la cosa, el mejor postor siempre será el mismo...

Las encuestas no ganan elecciones, eso está claro. Conforman escenarios, motivan militantes y dirigencias y generan recursos de campaña. No es poca cosa. Por tanto, su rol es bien importante. Y mucho más lo es su ética, un concepto cada vez menos común en el hábitat político. Por si alguno no lo tiene claro, en la ética lo correcto siempre es más importante que lo rentable. Aunque no siempre deben ser opuestos, claro está.

MPC dio una dura lucha por la ética en esta profesión. Es decir, para que las encuestas fueran eso: encuestas.

Todo el mundo sabe de eso.

En ese proceso (junio-octubre-noviembre), allá por mediados de agosto y cuando la suma de los PPTT aventajaba claramente a Mujica, hicimos una afirmación en ESTADO DE SITUACIÓN sosteniendo que si con estos números Lacalle no era Presidente, cerrábamos MPC. Más que una afirmación, era una confirmación en la confianza que estos números generaban.

Cómo pensar que con esos números (sí, con esos números!), Lacalle podría perder esa elección? Porqué se encerró 20 días en su estancia después de la victoria en las internas, la motosierra, el pedirle a los inversores que no vinieran al país hasta después de las elecciones, el sucucho, los baños y las peluquerías para los barrios marginales, porqué lo de atorantes... Justo Lacalle, al que todos creíamos infalible.

Las razones de esas sinrazones se perderán en los misterios de la Historia...

MPC, por decisión de su Director, equivocado o no, no mostró los datos en los últimos 15 días de campaña. Sabíamos que todo había cambiado dramáticamente y que el FA iba a votar en una franja de 45 a 50%. Sabíamos que nos exponíamos a que nuestros adversarios tendrían material para golpearlos y vengarse por todo lo sucedido en las internas, en las que tomaron de nuestra parte una verdadera “paliza” ética y estadística.

Sus operadores político-comunicacionales se regodearon con MPC y Nery Pinatto, cual si fuéramos Prometeos encadenados.

Durante largos días cumplieron a conciencia (y a placer) la tarea asignada. En muchos casos, excedieron largamente lo profesional y ofendieron lo humano y lo familiar.

Nosotros nos cobijamos en el cariño del pueblo: más de 11.000 mensajes de solidaridad y comprensión recibimos en tan solo diciembre, más de 3.000 integrantes voluntarios en los grupos de apoyo, casi 450.000 visitas a la web...

Y un pedido unánime: no cierren MPC.

MPC es hija de mi esfuerzo, producto de un ideal. Por ello su fortaleza: no es una empresa para lucrar.

Y si de logros se trata, desafío a alguien que nos haga sombra...

## **1. En 1999**

- **Única consultora que proyectó 180.000 votos de diferencia a favor de Jorge Batlle en segunda vuelta sobre Tabaré Vázquez. Exactamente, la diferencia se situó en 177.000.**

## **2. En 2004**

- **Junto con RADAR, la única que proyectó el triunfo de Larrañaga sobre Lacalle en una proporción de 2 a 1.**
- **La única consultora que proyectó 15% para el Partido Colorado en las internas, 43% para el FA y 42% para el PN (en realidad, obtuvo 41%).**
- **Única consultora que afirmó que el FA no evitaba la segunda vuelta si no traía del exterior más de 1.5% de votantes.**
- **Única consultora que le dió al PN 35% en las elecciones nacionales.**

## **3. En 2005**

### **Elecciones Municipales.**

	<b>Proyectó</b>	<b>Ganó</b>
ARTIGAS	Silveira	Silveira
SALTO	Fonticiella	Fonticiella
PAYSANDÚ	Pintos	Pintos
RÍO NEGRO	Lafluf	Lafluf
SORIANO	Besozzi	Besozzi
COLONIA	Zimmer	Zimmer
RIVERA	Viera	Viera
TACUAREMBÓ	Ezquerra	Ezquerra
DURAZNO	Vidalín	Vidalín
FLORIDA	Giachetto	Giachetto

CANELONES	Carámbula	Carámbula
MONTEVIDEO	Ehrlich	Ehrlich
SAN JOSÉ	Chiruchi	Chiruchi
FLORES	Castaingdebat	Castaingdebat
CERRO LARGO	Barreiro	Barreiro
TREINTA Y TRES	Goñi	Amaral
ROCHA	Cardoso	Barrios
MALDONADO	De los Santos	De los Santos
LAVALLEJA	Vergara	Vergara

**NIVEL DE ACIERTOS: 17 en 19.**

## **4. En 2007**

### **Elecciones Juveniles Coloradas.**

Única consultora que proyectó 35.000 votantes. Se obtuvieron finalmente 41.000.

La otra fue FACTUM: proyectó 14.000. Le erró por un 72%...

## **5. En 2009**

### **Elecciones Internas de Junio.**

- Única consultora que sostuvo que el PN votaría por encima del FA.
- Única consultora que sostuvo que los PPTT votarían 15 puntos por encima del oficialismo.
- Única consultora que sostuvo que el PN ganaría en 17 departamentos (finalmente, ganó en 18).
- Única consultora que sostuvo que Amorín saldría segundo en la interna colorada.
- Única consultora que sostuvo que el porcentaje de participación rondaría el 45% (en total, 44.7%).

### **Elecciones Nacionales de Octubre.**

- Única consultora que siempre afirmó que habría balotaje.
- Única consultora que siempre afirmó que la oposición superaría al oficialismo.
- Única consultora que proyectó la votación del PC, y que su interna tendría 3 senadores de Vamos Uruguay y 2 de PROBA.
- Única consultora que siempre afirmó que no salía el Voto Epistolar.
- Única consultora que siempre afirmó que no salía la derogación de los artículos 1 al 4 de la Ley de Caducidad.

## Elecciones a Diputados.

	Proyectó	Ganó
ARTIGAS	Caram (PN)	Caram
SALTO	Coutinho (PC) Goñi (PN)	Coutinho Goñi
PAYSANDÚ	Bentos (PN)	Bentos
RÍO NEGRO	Mañana (PN)	Mañana
SORIANO	Novales (PN) Arregui (FA)	Novales Arregui
COLONIA	Bianchi (PC) Planchón (PN)	Bianchi Planchón
RIVERA	Viera (PC) Fernández (FA)	Viera Fernández
TACUAREMBÓ	Chiesa (PN) Rodríguez (FA)	Chiesa Rodríguez
DURAZNO	Vidalín (PN)	Vidalín
FLORIDA	Enciso (PN) Vega (FA)	Enciso Vega
CANELONES	FA 7 PN 5 PC 2	FA 8 PN 4 PC 2
MONTEVIDEO	FA 21 PN 10 PC 7 PI 2 AP 1	FA 22 PN 10 PC 7 PI 2 AP 0
SAN JOSÉ	Casas (PN) Cersósimo (PC) De León (FA)	Casas Cersósimo De León
FLORES	Berois (PN)	Berois
CERRO LARGO	Botana (PN) Guarino (FA)	Botana Guarino
TREINTA Y TRES	Sánchez (PN) Toledo (FA)	Sánchez Toledo
ROCHA	Cardoso (PN) Pereira (FA)	Cardoso Pereira
MALDONADO	D. Pérez (FA)	D. Pérez

P. Pérez (FA)  
N. Rodríguez (PN)

P. Pérez  
N. Rodríguez

LAVALLEJA

A. Peña (PN)

A. Peña

**NIVEL DE ACIERTOS: 93 en 99.**

***EN UN HECHO INÉDITO EN LA HISTORIA DE LA ESTADÍSTICA  
POLÍTICA EN EL URUGUAY, MPC PRONOSTICÓ A LOS 19  
INTENDENTES ELECTOS.***

# MPC 19

Las urnas confirmaron todos los pronósticos de MPC en lo que es un logro único en la historia de la investigación estadística política en el Uruguay.

En 2000 MPC pronosticó 18 jefes comunales, fallando en Florida (en donde se proyectó a Amaro y ganó Arocena por 1%); ya en el 2005 proyectó 17, fallando en Treinta y Tres (proyectamos a Goñi y ganó Amaral) y Rocha (proyectamos a Cardoso y ganó Barrios).

En otras palabras, a lo largo de 57 elecciones municipales en los últimos 10 años (2000-2010), MPC pronosticó 54 intendentes: una increíble “tasa” de acierto del 95% en 57 elecciones!

Hay que recordar que en octubre del 2009 acertamos 93 de los 99 diputados electos.

En gran medida, este nivel de aciertos se debe a un sistema exclusivo de la consultora: el SISTEMA DE ESTRATIFICACIÓN DEPARTAMENTAL (SED), aplicado cuatrimestralmente en cada departamento del país en el que se investigan gestión de los intendentes, principales áreas operativas y funcionales de la intendencia, medios de comunicación, seguimiento de operadores políticos, identidades ideológicas, demandas poblacionales, etc., que nos permite aciertos de este tipo.

Solo así se entiende lo de Salto, lo de Treinta y Tres, lo de Florida, lo de Río Negro, lo de Artigas, lo de Cerro Largo, lo de San José, lo de Rivera, lugares todos en los que la mayoría de las “empresas serias” (al decir de los informativistas televisivos montevideanos) le erraron feo. O los porcentajes que obtendrían los nacionalistas en Soriano, Durazno, Lavalleja, Tacuarembó, Colonia, Flores. O que el Frente iba a perder más de 100.000 votos en Montevideo, y entre 150.000 y 200.000 en todo el país. Una vez más sobrevaloraron ampliamente la votación de la coalición. Una vez más y van...