

EL FACTOR COMUNICACIONAL Y LA PELEA DE MPC.

Por Nery Pinatto

Pasados unos días de la elección de octubre, dejado el polvo asentarse y la alcahuetería funcional ladrar al unísono, queremos compartir con el pueblo nuestras reflexiones sobre la situación política actual y el rol de las empresas encuestadoras.

Quedó bien expuesto que existe una estructura política asentada sobre una trípode que provoca un condicionamiento nunca visto en la historia de la democracia moderna, capaz de lograr grandes corrimientos de votantes en los días finales de campaña.

Dicha estructura se compone con el Frente Amplio, el PIT-CNT y el “factor comunicacional”, ante la que los partidos tradicionales poco pueden hacer, especialmente desde la reforma del 96 en la que, a cambio del balotaje, le cedieron a la izquierda toda la ingeniería política sobre la que asentaban su propia supervivencia: ley de lemas y cooperativa de votos a diputados.

Hoy, presos de su propia historia y psicología liberal, por lo único que se movilizan es por los (cada vez menos importantes) cargos parlamentarios, sin entender que el poder se ha desplazado dramáticamente hacia el PIT-CNT, las intendencias, las estructuras de educación formal, los grandes medios de comunicación (como educadores no formales) y, obviamente, algunas áreas del Poder Ejecutivo.

En el otro extremo, haciendo gala de su concepción del poder social, el PCU desprecia los cargos parlamentarios y genera operadores en todos los verdaderos ámbitos del poder socio-político del Uruguay actual.

El MLN ha aprendido la lección de sus viejos enemigos y, por aquello de que si no lo podés vencer, mejor que estén a tu lado, los tiene de aliados.

El futuro pinta oscuro para la democracia liberal, mucho más que el propio resultado del 29 de noviembre. Sin dudas que el triunfo de Lacalle frena un poco el proceso; el de Mujica lo acelera del todo, obviamente.

Hace tiempo que, en un estudio sobre el FA, sostuvimos que en realidad no era un partido desde la clásica definición sociológica, sino un “total” integrado por partidos, corrientes y movimientos en el que se encuentran posturas irreconciliables para cualquier partido normal. Desde esa definición e integración, se puede entender como demócratas liberales pueden votar a Mujica.

Dijimos además que es parte de una estructura binaria que se completa con el PIT-CNT.

Si bien se trata de la central sindical, y por tanto abierta a militantes de todos los partidos, en los hechos es una estructura vital y exclusiva de la izquierda.

No solo por mérito de la izquierda. Especialmente por la pusilánime actitud de los PPTT, ensimismados en la pelea por los cargos parlamentarios y del ejecutivo (de altri tempi, claro).

Naturalmente que este tema, fundamental para entender al Uruguay del futuro, más que este breve análisis, merece libros y libros.

Yo quiero poner el acento en el “factor comunicacional” (la tercera pata del trípode) y, especialmente, en el rol que juegan dentro de él las empresas encuestadoras. Especialmente, CIFRA y FACTUM, pues EQUIPOS e INTERCONSULT son inexistentes en su incidencia en la opinión pública. Y la pelea que heroicamente ha dado MPC para desenmascararlas.

A continuación, detallamos la impresionante serie de logros de MPC desde 1.999, detallado por escenarios electorales.

1. En 1.999

* Única consultora que proyectó 180.000 votos de diferencia a favor de Jorge Batlle en segunda vuelta sobre Tabaré Vázquez. Exactamente, la diferencia se situó en 177.000.

2. En 2.004

- Junto con RADAR, la única que proyectó el triunfo de Larrañaga sobre Lacalle en una proporción de 2 a 1.
- La única consultora que proyectó 15% para el Partido Colorado en las internas, 43% para el FA y 42% para el PN (en realidad, obtuvo 41%).
- Única consultora que afirmó que el FA no evitaba la segunda vuelta si no traía del exterior más de 1.5% de votantes.
- Única consultora que le dió al PN 35% en las elecciones nacionales.

3. En 2005

Elecciones Municipales.

	Proyectó	Ganó
ARTIGAS	Silveira	Silveira
SALTO	Fonticiella	Fonticiella
PAYSANDÚ	Pintos	Pintos
RÍO NEGRO	Lafluf	Lafluf
SORIANO	Besozzi	Besozzi
COLONIA	Zimmer	Zimmer
RIVERA	Viera	Viera
TACUAREMBÓ	Ezquerria	Ezquerria
DURAZNO	Vidalín	Vidalín

FLORIDA	Giachetto	Giachetto
CANELONES	Carámbula	Carámbula
MONTEVIDEO	Ehrlich	Ehrlich
SAN JOSÉ	Chiruchi	Chiruchi
FLORES	Castaingdebat	Castaingdebat
CERRO LARGO	Barreiro	Barreiro
TREINTA Y TRES	Goñi	Amaral
ROCHA	Cardoso	Barrios
MALDONADO	De los Santos	De los Santos
LAVALLEJA	Vergara	Vergara

4. En 2007

Elecciones Juveniles Coloradas.

Única consultora que proyectó 35.000 votantes. Se obtuvieron finalmente 41.000.

La otra fue FACTUM: proyectó 14.000. Le erró por un 72%...

5. En 2009

Elecciones Internas de Junio.

- Única consultora que sostuvo que el PN votaría por encima del FA.
- Única consultora que sostuvo que los PPTT votarían 15 puntos por encima del oficialismo.
- Única consultora que sostuvo que el PN ganaría en 17 departamentos (finalmente, ganó en 18).
- Única consultora que sostuvo que Amorín saldría segundo en la interna colorada.
- Única consultora que sostuvo que el porcentaje de participación rondaría el 45% (en total, 44.7%).

Elecciones Nacionales de Octubre.

- Única consultora que siempre afirmó que habría balotaje.
- Única consultora que siempre afirmó que la oposición superaría al oficialismo.
- Única consultora que proyectó la votación del PC, y que su interna tendría 3 senadores de Vamos Uruguay y 2 de PROBA.
- Única consultora que siempre afirmó que no salía el Voto Epistolar.
- Única consultora que siempre afirmó que no salía la derogación de los artículos 1 al 4 de la Ley de Caducidad.

Elecciones a Diputados.

	Proyectó	Ganó
ARTIGAS	Caram (PN)	Caram
SALTO	Coutinho (PC)	Coutinho
	Goñi (PN)	Goñi
PAYSANDÚ	Bentos (PN)	Bentos
RÍO NEGRO	Mañana (PN)	Mañana
SORIANO	Novales (PN)	Novales
	Arregui (FA)	Arregui
COLONIA	Bianchi (PC)	Bianchi
	Planchón (PN)	Planchón
RIVERA	Viera (PC)	Viera
	Fernández (FA)	Fernández
TACUAREMBÓ	Chiesa (PN)	Chiesa
	Rodríguez (FA)	Rodríguez
DURAZNO	Vidalín (PN)	Vidalín
FLORIDA	Enciso (PN)	Enciso
	Vega (FA)	Vega
CANELONES	FA 7	FA 8
	PN 5	PN 4
	PC 2	PC 2
MONTEVIDEO	FA 21	FA 22
	PN 10	PN 10
	PC 7	PC 7
	PI 2	PI 2
	AP 1	AP 0
SAN JOSÉ	Casas (PN)	Casas
	Cersósimo (PC)	Cersósimo
FLORES	Berois (PN)	Berois
CERRO LARGO	Botana (PN)	Botana
	Guarino (FA)	Guarino
TREINTA Y TRES	Sánchez (PN)	Sánchez
	Toledo (FA)	Toledo
ROCHA	Cardoso (PN)	Cardoso
	Pereira (FA)	Pereira
MALDONADO	D. Pérez (FA)	D. Pérez
	P. Pérez (FA)	P. Pérez
	N. Rodríguez (PN)	N. Rodríguez
LAVALLEJA	A. Peña (PN)	A. Peña

En esta última elección, junto con las municipales de Treinta y Tres y Rocha en 2005 (en donde los intendentes electos fueron diferentes a los proyectados, y en el primer caso dentro del margen de error de la encuesta), fueron los únicos errores de MPC en 10 años. En la proyección del PN en -3% y en la del FA en +3%. Cuatro (sí, cuatro!) errores de proyección en donde la mayor de ellas fue de 3%, a lo largo de 10 años. Un hecho único en el mundo...

Habría que estudiar si CIFRA y FACTUM tuvieron CUATRO ACIERTOS en esta década. Maestros en el error funcional, profetas del rol de conformación de escenarios tan perjudiciales a la democracia, especialmente, a la democracia de los menos pudientes.

A pesar de tal hazaña estadística, nunca nos merecimos la confianza de los grandes medios. Jamás una nota en los canales 4, 10 y 12, jamás una nota en los diarios EL OBSERVADOR, LA REPÚBLICA, ÚLTIMAS NOTICIAS.

La razón: MPC fue la oveja negra de este mercado vendido al mejor postor. Y hoy el mejor postor todo el mundo sabe quien es.

Por tanto, es otro punto de debilidad de los PPTT y también, lógicamente, de los partidos menores como el PI y la AP, destrozados en los días finales de campaña por esta estructura trípode a modo de los monstruos marcianos de George Orwell.

Sabemos que somos un “Quijote anacrónico” que pretendió ponerle ética a un mercado meramente mercantil, en donde el rol de las encuestas no pasa por decir la verdad al pueblo sino en servir al mejor postor y sus intereses. Mercantilismo puro.

Lo aprendimos con dolor por la inmensa lucha que dimos. Miles lo vieron claramente a través de ESTADO DE SITUACIÓN y los medios que se jugaron por nosotros.

Es decir que, a pesar de estos comerciantes funcionales, existe una inmensa masa de uruguayos fieles a principios éticos. Ellos serán el “punto fijo” de Arquímedes desde el que se construirá la Patria del futuro.

MPC plantó una semilla y ustedes deberán hacerla vivir.

El Uruguay de los González y los Bottinelli no debería triunfar.

Por el bien de nuestros hijos, por los valores de nuestros hijos.

Nery Pinatto
MPC